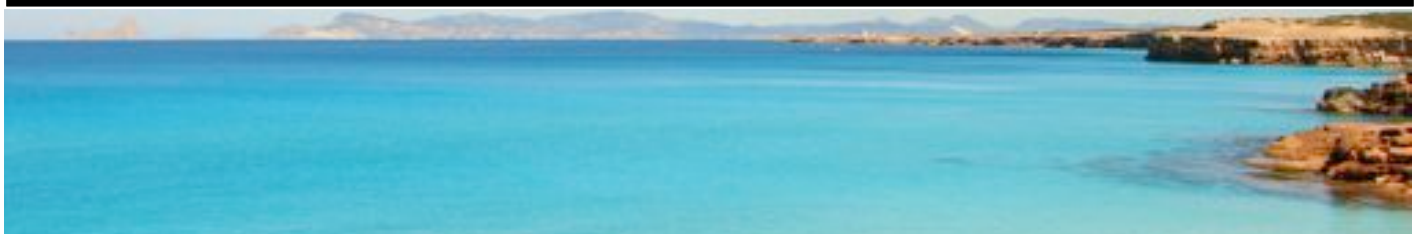
Formentera

12 Febbraio 2015



Formentera partecipa a BIT 2015

L'Ente del Turismo dell'isola delle Baleari alla fiera del turismo di Milano per annunciare le novità della stagione estiva

L'**Ente del Turismo di Formentera** partecipa a **BIT 2015, in programma dal 12 al 14 febbraio 2015**. Anche quest'anno l'isola delle Baleari sarà presente alla fiera del turismo di Milano per incontrare gli **operatori del settore**, i **media** e il pubblico dei **viaggiatori** per annunciare le novità dell'imminente stagione estiva.

"*L'**estate 2015** è alle porte e l'Ente di Turismo di Formentera è già pronto ad accogliere i turisti con **numerose** ed **importanti novità***" – afferma **Alejandra Ferrer Kirschbaum**, Consellera de Turismo Movilidad y Comercio Consell Insular de Formentera. "*L'Italia è e rimane uno dei mercati prioritari per la nostra isola. Da Gennaio a Ottobre 2014 abbiamo registrato l'ingresso di 348.659 italiani con l'incremento dell'8,64% rispetto all'anno precedente, e ci auguriamo di raggiungere lo stesso importante risultato anche nel 2015*".

"*Continueremo a puntare sui principali **target di riferimento** della nostra isola, in particolare presteremo ancora più attenzione alle famiglie e agli sportivi. Per le **famiglie** abbiamo previsto una nuova brochure, disponibile in 15 lingue tra cui l'italiano, per mostrare la nostra isola, bellissima e tranquilla, vicina all'Italia e dotata di tutte le attrezzature necessarie per un viaggio con bambini. Gli **sportivi** potranno scegliere invece tra il ricco calendario di eventi che ogni anno si svolgono a Formentera, dalla Maratona al Triathlon, e praticare numerosi sport sia di terra che di mare. Sempre per chi ama una vacanza attiva abbiamo ampliato la proposta di circuiti verdi, che diventeranno 32 anziché 12*".

"*Per quanto riguarda invece le novità sul fronte digital, entro il 2015 sarà online il **nuovo sito web** ufficiale dell'Ente del Turismo di Formentera. Disponibile **in 15 lingue anziché 7**, la nuova piattaforma offrirà ai viaggiatori un archivio di informazioni sempre più ricco e aggiornato* – continua Alejandra Ferrer Kirschbaum. "*Sempre per quanto riguarda i servizi web a disposizione dei viaggiatori, nel medio termine sarà disponibile un **motore di prenotazione** per riservare diversi servizi come ad esempio il traghetto, l'alloggio e il noleggio di un mezzo di trasporto in loco*".

"*Anche nel settore **alberghiero** ci saranno importanti novità. Alcuni hotel si sono ampliati e rinnovati: ad esempio l'Hotel Cala Saona ha aperto una SPA e una pista di paddle, mentre l'Hotel Entre Pinos si*

è convertito in una struttura per soli adulti. Inoltre, un nuovo hotel è entrato a far parte della categoria lusso, l'Hotel Blanco, mentre nella zona di Es Pas e Migjorn è prevista l'apertura di nuovi agriturismi".

"Con tutti questi presupposti siamo entusiasti di dare inizio a una nuova stagione estiva, e contiamo sul ***supporto di partner fondamentali*** *per la promozione della nostra isola in Italia:* ***tour operator****,* ***agenti di viaggio*** *e* ***media*** *sono indispensabili per far conoscere al turista italiano i plus della nostra isola e i tanti prodotti che può offrire. Proprio per questo abbiamo voluto essere presenti a BIT 2015, e continueremo ad investire sul mercato italiano con azioni promozionali e di comunicazione" –* conclude Alejandra Ferrer Kirschbaum.

Formentera è presente a BIT 2015: Pad. 18, F36 G39

Per essere sempre aggiornati su tutto ciò che accade a Formentera consultate il sito www.formentera.es e seguiteci su Facebook: Formentera Ente del Turismo

Ufficio stampa – PR & Go Up Communication Partners
Via Fabio Filzi 27 – 20124 Milano - Tel. 02 875987
Sarah Pari – **sarah.pari@prgoup.it** - +39 335.7823369
Elisa Eterno – **elisa.eterno@prgoup.it** - +39 335.7323996